



## ICH STELLE MICH JEDER HERAUSFORDERUNG

Guten Tag sehr verehrte Damen und sehr geehrte Herren,

Ich möchte mich kurz bei Ihnen als Dozent vorstellen. Ich bin 60 Jahre alt und ein erfahrener Unternehmer. In meiner Laufbahn, die ich bei der IBM in Stuttgart begonnen habe, hatte ich mich auf eLearning spezialisiert und mehrere eigene Firmen gegründet und geführt. Wir waren nie irgendeine Firma. Meine erste Firma war der einzige Anbieter in der eLearning-Branche, die neben der IBM eine Mainframe-Lösung für Lernlösungen anbot. Und als die Firma Robert Bosch in Stuttgart die Lernplattform ausschrieb, wurden 14 Unternehmen untersucht, 3 kamen in die engere Wahl und wir bekamen den Auftrag.

Als Unternehmer war ich mit **Produkt-Entwicklung, Marketing, Vertrieb, Personal-Verantwortung** und Administration befasst. Ich traue mir heute aus dem Stand zu, Ihre Aufgaben professionell zu erfüllen.

Aus meinen Unterlagen können Sie erkennen, dass eine Zusammenarbeit zwischen uns bei mir in guten Händen liegen wird. Wenn man sich in **viele hundert neue Themen** eingearbeitet und **hunderte von Großkunden bedient** hat, wird das professionelle Bearbeiten Ihrer Aufgaben eine Fortsetzung einer Erfolgsgeschichte sein. Mein Einsatzgebiet ist hauptsächlich das Rhein-Main-Gebiet. Selbstverständlich bediene ich Ihre Kunden an jedem anderen Ort, solange es qualifiziert planbar ist (z.B. Seminare). Ich stehe kurzfristig zur Verfügung und denke an ein angemessenes Tageshonorar als freier Mitarbeiter. Durch meine Tätigkeit im Empfehlungs-Marketing bin ich seit 12 Jahren mit Kaltakquise und **Marketing-Konzeptionen** befasst. Meine Curricula finden Sie auf [www.Vorstellung-als-Dozent.com](http://www.Vorstellung-als-Dozent.com). Meine hervorragende Performance stelle ich gerne in den Dienst Ihrer Aufgaben. Für mich selbstverständlich, dass ich nur Dinge tue, hinter denen ich zu 100% stehen kann.

Damit Sie eine gute Entscheidung treffen können, sollten wir uns kennenlernen. Gerne komme ich zu einem Gespräch zu Ihnen. Rufen Sie mich zur **Terminvereinbarung** an: **069 3003 6854**.

Freundliche Grüße

Hans Janotta

Mehr zu mir: [www.google.de](http://www.google.de) (Hans Janotta) und [www.amazon.de](http://www.amazon.de) (Hans Janotta)

Hans Janotta, Post, Peter-Fischer-Allee 23, D-65929 Frankfurt, Telefon: 069 3003 6854, Fax: 069 3003 6941, Handy: 0151 4070 8304

Bank: HYPO-Bank Darmstadt BLZ 508 202 92, Konto: 312 104 709, USt-ID: DE270881053, Infos: [www.Vorstellung-als-Dozent.com](http://www.Vorstellung-als-Dozent.com) und [www.Leadership-Akademie.com](http://www.Leadership-Akademie.com)

eMail Büro: [janno@janotta.com](mailto:janno@janotta.com) privat: [Hans.Janotta@email.de](mailto:Hans.Janotta@email.de)

Bewerbungsunterlagen.doc

# Vitae

- 1950.....Geburt in Hof / Saale als erster Sohn der der Anni Janotta  
.....und des Erhard Janotta
- 1956 – 1960.....Grundschule in Hof
- 1960.....Umzug nach Nürtingen bei Stuttgart
- 1961 – 1970.....Naturwissenschaftliches Max-Planck-Gymnasium in Nürtingen
- 1970 – 1975.....Studium der Informatik (Hauptfach) und Betriebswirtschaft  
.....(Nebenfach) an der Universität Stuttgart. Abschluss mit Diplom.  
.....Thema der Diplomarbeit: Konzeption eines generalisierten  
.....interaktiven Lernsystems.
- 1972 - 1978.....freier Mitarbeiter bei IBM in Stuttgart im Vertriebs-Support für  
.....eLearning-Systeme
- 1974 – 1977.....Projektleiter im Institut für Schulbau der Universität Stuttgart,  
.....Entwicklung eines Thesaurus-Systems.
- 1978.....Gründung der ersten eigenen Firma  
.....janotta computer-ausbildung gmbH in Stuttgart und Wiesbaden.
- 1979.....Umzug nach Darmstadt, Zusammenlegen der Firma
- 1994.....Verlust der Firma durch Insolvenz des Hauptgesellschafters,  
.....Weiterarbeit als Unternehmensberater im Einzelunternehmen  
.....unter dem Namen **INTERACTIVE•Training**
- 1990.....Erstes eigenes Fachbuch: CBT in der Praxis  
.....CBT = Computer Based Training  
.....im Verlag „moderne industrie“.
- 1999.....Fachbücher: Der CBT-Berater – Edition „Führungskräfte“ und  
.....Der CBT-Berater – Edition „Trainer“ im Verlag „Training Media“.
- 1978.....Erste Ehe, Sohn Marc-Sebastian (1978)
- 1991.....Zweite Ehe, Sohn Fabian (1993)
- 1999.....Kochbuch: GourmAldi de Luxe, Eichborn Verlag  
.....Kochbuch: Die Küche Mallorcas, Falken-Verlag  
.....und Südwest-Bassermann (Januar 2007)
- 1999.....Einstieg ins Network-Marketing bei Forever Living Products,  
.....Aufbau von ca. 250 Vertriebspartnern.
- 2000.....Gründung der Firma janotta-merkel GbR zur Entwicklung und  
.....zum Vertriebs des Internetportals [www.forever-coaching.com](http://www.forever-coaching.com).  
.....Die Firma wurde 2003 aufgelöst und wird seither von mir selbst  
.....als Einzelunternehmen unter dem eingeführten Namen  
.....**janotta•LEADERSHIP** GbR betrieben.
- ab 2007.....zusätzlich Marketing-Coach für KMUs und Führungskräfte  
.....aus der Wirtschaft, Entwicklung der Marketing-Marke  
.....„Das **Champagner•Prinzip**®“, „Tretminen-Management.com“  
.....Mehr unter [www.Leadership-Akademie.com](http://www.Leadership-Akademie.com)  
.....und [www.Tretminen-Management.com](http://www.Tretminen-Management.com)

# Hans Janotta

## Ein kompetenter Partner für Ihre unternehmerischen, kaufmännischen, Trainings- und Vertriebsaufgaben

Ich bin seit 1972 Unternehmensberater und Trainer für Bildungsmethoden, mit dem Schwerpunkt eLearning. In dieser Zeit habe ich große Konzerne, wie die Deutsche Bank, die Allianz, Volkswagen, die TUI, die Lufthansa, Merck, Hoechst, Hoffmann-LaRoche, die schweizerische Kantonalbank, Robert Bosch und viele andere beraten und mit unserer Software ausgestattet. Drei Fachbücher zum Thema geben einen guten Einblick in mein Knowhow. Unter meiner Leitung sind nach meinen Konzepten etwa 500 Lernprogramme und 8 eigene Autorensysteme entstanden. In zahlreichen eigenen Seminaren und Workshops habe ich zahlreichen Kundenmitarbeitern mein Wissen vermittelt. Als Network-Coach bin ich offen für moderne Vertriebsformen. Sie werden einen kompetenten Partner an Ihrer Seite haben.

***Ich bin nur noch interessiert an Menschen, bei denen die Differenz zwischen Worten und Taten Null ist.*** Hans Janotta

### Werdegang und Leistungen

- geboren 1950 in Hof. 1960 Umzug in die Umgebung von Stuttgart.
- 1972, freier Mitarbeiter bei IBM Stuttgart, zuständig für interaktive Lernsysteme
- 1975 Abschluss der Studiengänge Informatik und Betriebswirtschaft mit dem Diplom.
- seit 1974 eigenes Beratungs- und Softwarehaus zur Entwicklung und Integration interaktiver Lernlösungen in Großbetrieben.
- Entwicklung von etwa 500 eigenen Standardlernprogrammen zum eigenen Vertrieb und von kundenspezifischen Lösungen.
- Entwicklung 8 eigener Autorensysteme zur Entwicklung eigener Lernlösungen durch den Kunden selbst. Wir waren bis 1979 das einzige Softwarehaus, das neben der IBM eine eigene Mainframe-Lösung angeboten hat.
- Anfertigung diverser kundenspezifischer Konzeptionen zur „Integration von eLearning in das vertriebliche Bildungswesen“.
- Personalverantwortung von bis zu 40 Angestellten und freien Mitarbeitern.
- Seit 1999 Spezialist für Empfehlungs-Marketing, Selbstvermarktung und unternehmerische Persönlichkeits-Entwicklung.

### Mein Angebot

- Vertrieb von Dienstleistungen.
- Geschäftsführung, Abteilungsleitung, Sachbearbeitung, Kundenservice.
- Beratung der Weiterbildungsabteilung.
- Umstellung eines herkömmlichen Vertriebes auf ein modernes Network-Marketing und Coaching der Vertriebs-Repräsentanten.
- Eigene Seminare zu den Themen Bildungsmethodik, Persönlichkeitsentwicklung und Mitarbeiter-Motivation. Details nach Absprache.

### Mein Motto

- Ich wähle keine Worte, die größer sind als die Schritte, die ich hinterher tun muss.

### So erreichen Sie mich

Hans Janotta  
 Peter-Fischer-Allee 23  
 D-65929 Frankfurt  
 Telefon: +49 (0)69 3003 6854  
 Telefax: +49 (0)69 3003 6941  
 Mobil: +49 (0)151 4070 8304  
 eMail: [Hans.Janotta@email.de](mailto:Hans.Janotta@email.de)  
 Internet: [www.Vorstellung-als-Dozent.com](http://www.Vorstellung-als-Dozent.com)  
 Bücher: im Shop auf allen Internet-Seiten



**Nehmen Sie Kontakt zu mir auf. Ich melde mich bei Ihnen. Fax: +49 (0)69 3003 6941**

Firma: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

eMail-Adresse: \_\_\_\_\_

## Meine Ziele

Ich werde innerhalb von 5 Jahren mit meinem Empfehlungs-Marketing und meiner Marke „Das **CHAMPAGNER•PRINZIP**“ zu den Top20 beim KMU- und Führungskräfte-Consulting aufsteigen.

Ich werde mein Dasein als Single und als allein erziehender Vater innerhalb des nächsten Jahres beenden und wieder eine intakte Familie haben. Wieder sehr glücklich verheiratet ☺ = Ziel erreicht

Ich werde finanziell so unabhängig sein, dass meine Familie alle Sicherheit der Welt daraus ziehen kann und die Kinder eine gute Laufbahn nehmen.

## Meine Fähigkeiten

Englisch, verhandlungssicher  
Französisch, Grundkenntnisse, ausbaufähig  
Ausbildereignungs-Prüfung  
wohlorganisierter Arbeitsplatz  
MS-Office und Internet perfekt

## Meine Stärken

Optimismus, Zuversicht, Kraft,  
Analytisches Denkvermögen,  
Zielorientiertes Handeln,  
Personalmotivation und -führung,  
Operative Konzeptionen und Controlling,  
Präsentationen, Training, Coaching,  
Empfehlungs-Marketing-Coach

## Meine Erwartungen

Freie Einteilung meiner Kraft und meiner Zeit,  
Kontakt mit Menschen,  
Tätigkeiten, bei denen ich meine unternehmerischen Fähigkeiten nutzen kann.

## Was bin ich bereit, dafür zu opfern?

Nicht meine Familie,  
Nicht meine Reputation,  
Nicht meine Glaubwürdigkeit.  
Aber meine Zeit, meine Kreativität und meine Kraft

# UNIVERSITÄT STUTTGART

## ZEUGNIS ÜBER DIE DIPLOMPRÜFUNG

HERR

HANS JANOTTA

GEBOREN AM

6. OKTOBER 1950

IN

HOF

HAT DIE DIPLOMVORPRÜFUNG IN DER STUDIENRICHTUNG

INFORMATIK

AN DER

UNIVERSITÄT STUTTGART

LAUT ZEUGNIS VOM

14. FEBRUAR 1973

MIT DEM GESAMTURTEIL

"BEFRIEDIGEND"

ABGELEGT

ER HAT AN DER UNIVERSITÄT STUTTGART

DIE DIPLOMHAUPTPRÜFUNG IN DER STUDIENRICHTUNG

### INFORMATIK

NACH DER GELTENDEN DIPLOMPRÜFUNGSORDNUNG

MIT DEM GESAMTURTEIL

"BEFRIEDIGEND"

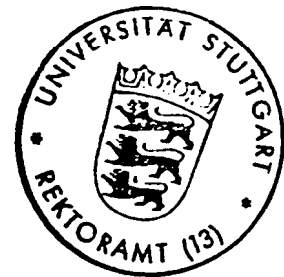
ABGELEGT

DIE EINZELURTEILE SIND UMSTEHEND AUFGEFÜHRT

STUTTGART, DEN 1. JULI 1975

DER VORSITZENDE DER PRÜFUNGSKOMMISSION

*W. U. Kumbusch*

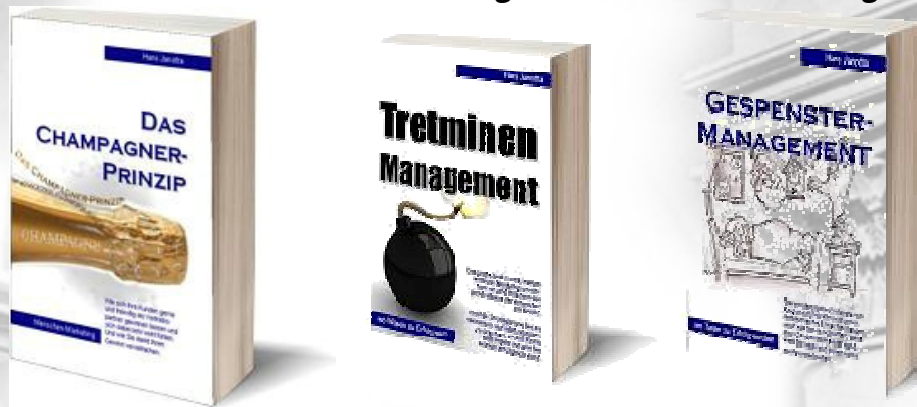


GESAMTURTEILE: MIT AUSZEICHNUNG, SEHR GUT, GUT, BEFRIEDIGEND, BESTANDEN

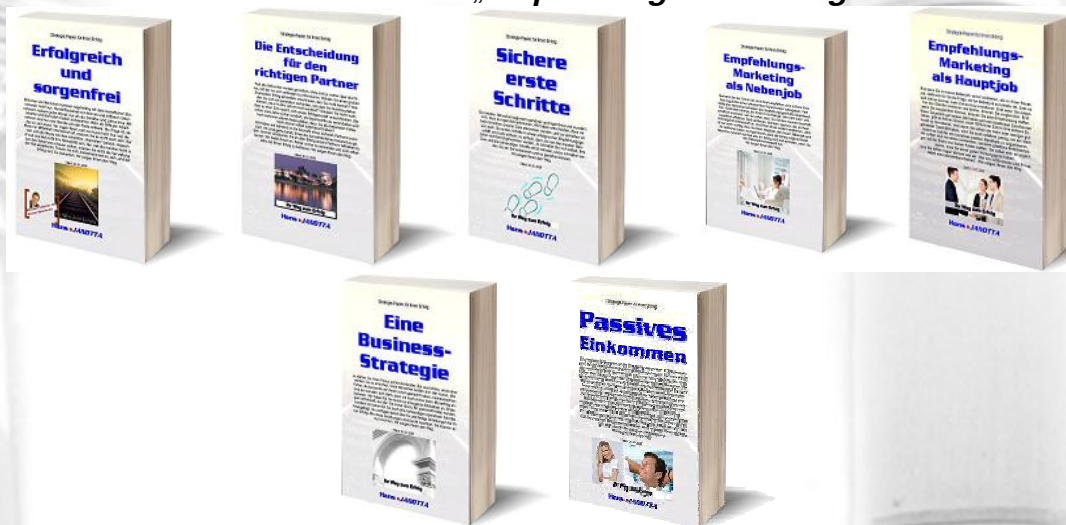
Meine Publikationen zum Thema „eLearning“



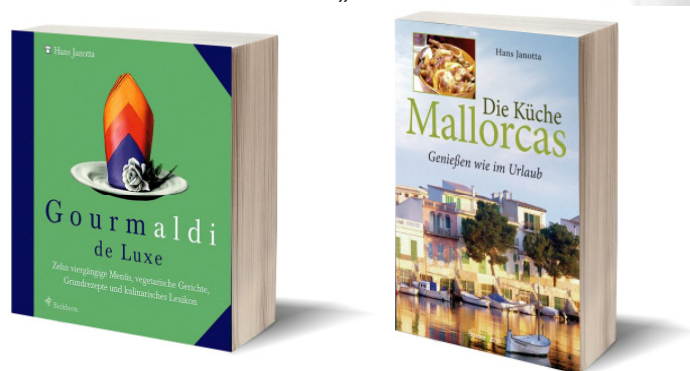
...zum Thema „Marketing und Selbstvermarktung“



...zum Thema „Empfehlungs-Marketing“



...und meine „Kochbücher“



Mehr und Links finden Sie auf der Seite [www.Vorstellung-als-Dozent.com](http://www.Vorstellung-als-Dozent.com)